

TEILNAHMEBEDINGUNGEN

Stand 16.03.2020

Der Austrian Influencer Marketing Award kürt in zehn unterschiedlichen Kategorien die besten Influencerkanäle und Marketingkampagnen des Landes.

Die Trophäen und Awards werden im Zuge des 4Gamechangers Festivals am 01.04.2020 vergeben (verschoben auf 09.09.2020).

Einreichung Influencer

Jede/r österreichische Staatsbürger/in ist kostenlos und unverbindlich berechtigt eine/n Influencer/in in einer der fünf Influencer Kategorien online auf der Website zu nominieren. Es ist pro Kategorie nur eine Nominierung zugelassen.

Der Begriff „Influencer“ wird im Zuge des AIMAs breiter gefasst. Nicht nur Lifestyle Blogger/innen können als Influencer/in benannt werden, sondern alle Personen, die in digitalen Medien langfristig und nachhaltig einflussreiche Inhalte streuen. Z.B.: Sportler/innen, Blogger/innen, Musiker/innen, Künstler/innen, Schauspieler/innen, Autor/innen oder Privatpersonen.

In folgenden Kategorien können Vorschläge eingesandt werden:

- Best Instagram
- Best Podcast
- Best Twitch
- Best Tik Tok
- Best Youtube

Alle Nominierungen werden einer unabhängigen Expertenjury vorgelegt, die gesammelt in den jeweiligen Kategorien eine Shortlist von 3 Nominierten auswählt, welche vorab veröffentlicht werden.

Alle Shortlist-Nominierten bekommen eine Urkunde sowie gratis Zutritt inklusive einer Begleitperson zur Awardshow.

Die Ermittlung der Gewinner/innen erfolgt dann über die Auswertung eines 10-Punktesystems in 5 (unten genannten) Bewertungskategorien.

Der/die Gewinner/in jeder Influencer Kategorien erhält eine „Goldener Hashtag“-Trophäe und eine Urkunde.

Einreichung Marken Influencer Kampagnen

Wir suchen die besten Influencer Kampagnen des Landes. Hierbei legen wir Wert auf Authentizität, hohe Interaktionsraten und glaubwürdigen Content. Auch werbliche Botschaften können mit viel Witz, Charme und Glaubwürdigkeit vermittelt werden. Im Social Media Bereich der österreichischen Werbelandschaft setzen immer mehr Unternehmen auf Kooperationen mit Influencer/innen.

Wir würdigen die glaubhaftesten und authentischsten Umsetzungen von österreichischen Werbetreibenden. Im Fokus der Kampagnen steht authentischer Content und eine möglichst organische Interaktion mit der jeweiligen Zielgruppe.

Zugelassen zur Einreichung sind ausschließlich Kampagnen aus dem Zeitraum 01.01.2018 bis 31.03.2020 (verlängert bis 31.07.2020) von österreichischen Unternehmen mit Sitz in Österreich. Einreicher/in können Kund/innen, Influencer/innen, Auftraggeber/innen, Firmen, Media-Agenturen, Influencer Netzwerke, Einzelpersonen oder die umsetzende Werbeagentur sein.

Die Einreichung ist kostenpflichtig und beläuft sich auf 190€ pro Kategorie. Mit den Teilnahmebedingungen akzeptieren die Einreicher/innen auch die allgemeinen Geschäftsbedingungen. Die Einreichung muss im Zeitraum 06.02. – 15.03.2020 erfolgen (verlängert bis 31.07.2020). Alle Einreichungen werden erst ab der eingelangten Zahlung berücksichtigt.

Der/die Einreicher/in hat dafür Sorge zu tragen sich mit Kund/innen, Agenturen, Influencer/innen und etwaigen Kampagnenpartner/innen abzustimmen und über sämtliche Nutzungs- und Verwertungsrechte des eingereichten Materials zu verfügen. Das Einverständnis aller in der Kampagne involvierten Partner/innen muss auf Nachfrage schriftlich belegbar sein.

Der Veranstalter ist dazu berechtigt alle eingereichten Unterlagen auf den Kanälen (On- und Offline) bei der Awardshow oder für Presse Zwecke zu veröffentlichen.

Die Einreichung erfolgt ausschließlich über die Website und das Onlineformular. Anderweitig eingereichte Kampagnen werden nicht berücksichtigt.

Kategorien

Best Influencer Campaign

Kampagnen, die möglichst viele Kanäle inkludieren, mehrere Influencer/innen integrieren, on- und offline Aktivitäten nutzen sowie sich durch einen optimalen Content Mix auszeichnen.

Best Branded Partnership

Langzeit Kooperationen unter der Nutzung von mehreren Thematiken und Einbeziehung von verschiedenen Produktgruppen.

Best Branded Online Video

Gekürt wird der beste Bewegtbild Content mit einer integrierten Werbebotschaft auf einem Influencer Kanal. Dabei muss die Integration von Produkten oder Dienstleistungen möglichst authentisch erfolgen und sich mit der inhaltlichen Ausrichtung des Influencer Kanals decken.

Best Influencer Event

Gekürt wird ein reichweitenstarkes Eventformat unter Einbeziehung verschiedener Influencer/innen und Kanäle - sowohl exklusive Events als auch öffentliche Events, bei denen Influencer/innen integriert werden.

Best Product Sample

Bestes alleinstehendes Produktsample unabhängig von Kanälen unter Einbeziehung einer Werbebotschaft. Das Sample kann in Form eines Produkts oder einer Dienstleistung bereitgestellt werden und muss auf einem Social Kanal beworben worden sein (Instagram Stories & Postings, Snapchat, Youtube, Podcast, Blogposting etc.).

Expertenjury & Bewertung

Der AIMA honoriert die herausragendsten Influencer Kampagnen des Landes auf Basis diverser Bewertungskriterien.

Dabei spielen nicht nur Interaktionen, Wachstum, Engagement, kreativer Content, sondern insbesondere die positive Einflussnahme auf das Publikum eine wichtige Rolle.

Die Einreichungen werden einer Expertenjury vorgelegt, die sich aus Branchenvertretern zusammensetzt und die Kampagnen unabhängig und neutral unter folgenden Gesichtspunkten bewertet.

Bewertet wird mithilfe eines 10-Punktesystems in den 5 Bewertungskategorien:

- Idee & Konzept
- Relevanz
- Kreativität & Innovation
- Umsetzung
- Reichweite

Die Jury wird im März 2020 (durch Verschiebung erst im August 2020) öffentlich vorgestellt. Die Auswahl der betreffenden Personen obliegt dem Veranstalter.

Die Jury nominiert jeweils 3 Einreichungen in den einzelnen Kategorien für die Awardshow. Diese werden im Vorfeld des Awards online veröffentlicht und erhalten jeweils 2 Tickets zur Awardshow.

Die Ermittlung der Gewinner in den einzelnen Kategorien erfolgt über die Bewertung der Jury und das Punktesystem.

Die Gewinner erhalten eine Trophäe, welche an den Einreicher vergeben wird. Diese Trophäe honoriert symbolisch sowohl Influencer/innen selbst als auch die Auftraggeber und Partner.

Einsprüche in die Juryentscheidungen sind nach Abschluss des Bewertungsprozess nicht zulässig. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

Alle personenbezogenen Daten werden nur für interne Zwecke und Juryentscheidungen genutzt und werden nicht an Dritte weitergegeben.